



# IL MERCATO DEL MELONE

TENDENZE RECENTI E DINAMICHE ATTESE

*Mario Schiano lo Moriello*

Ismea

# GLI ELEMENTI DI CRITICITA'

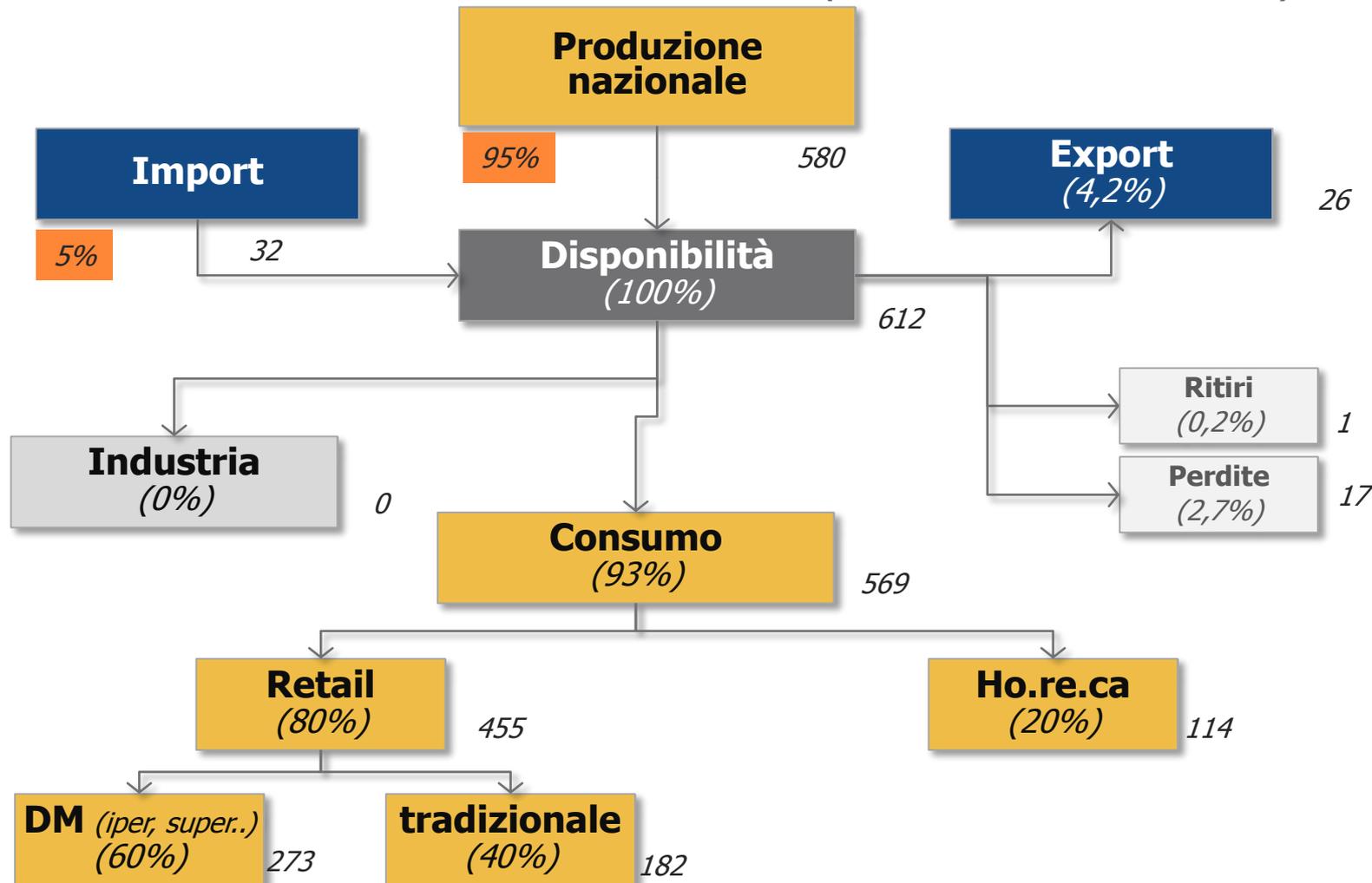
- aumento dei **costi di produzione** (concimi, energia elettrica, carburanti)
- incremento della **competizione con il prodotto estero**
- **stagnazione dei consumi interni**
- **qualità organolettica** del prodotto alla raccolta

## impatto

- **pressione sui prezzi** a causa della pressione competitiva del prodotto estero
- **aumento della concorrenza sui mercati di sbocco** del prodotto di altre provenienze
- **export concentrato** in pochi mercati di sbocco. Più del 60% delle esportazioni italiane sono dirette in Germania, Svizzera ed Austria
- **erosione del reddito dei produttori** a causa dell'aumento del prezzo dei mezzi di produzione
- **riorientamento della mappa delle esportazioni** verso i mercati emergenti
- crescita del **potere di mercato della DM**

# I FLUSSI DI PRODOTTO IN ITALIA

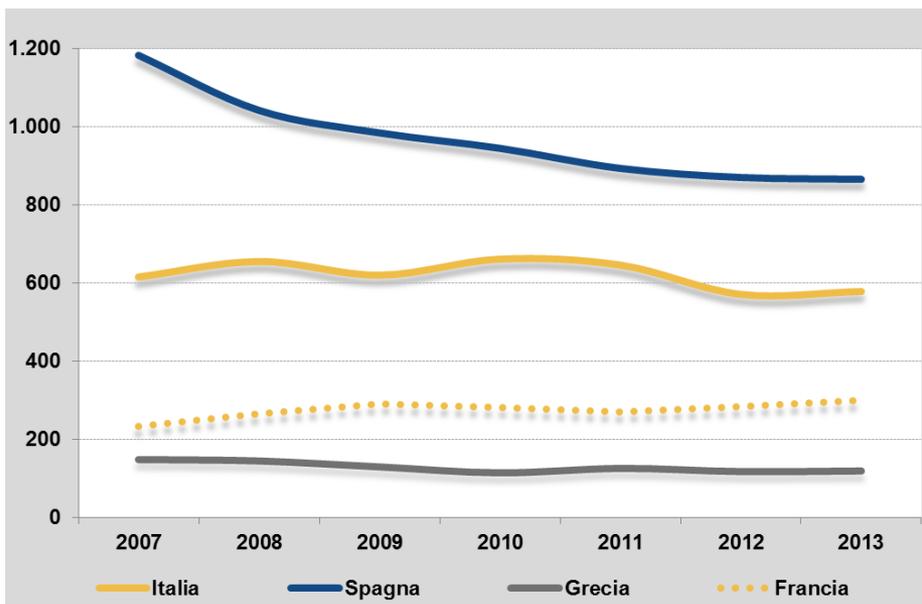
CAMPAGNA DI COMMERCIALIZZAZIONE 2013 (DATI IN 1.000 TONNELLATE)



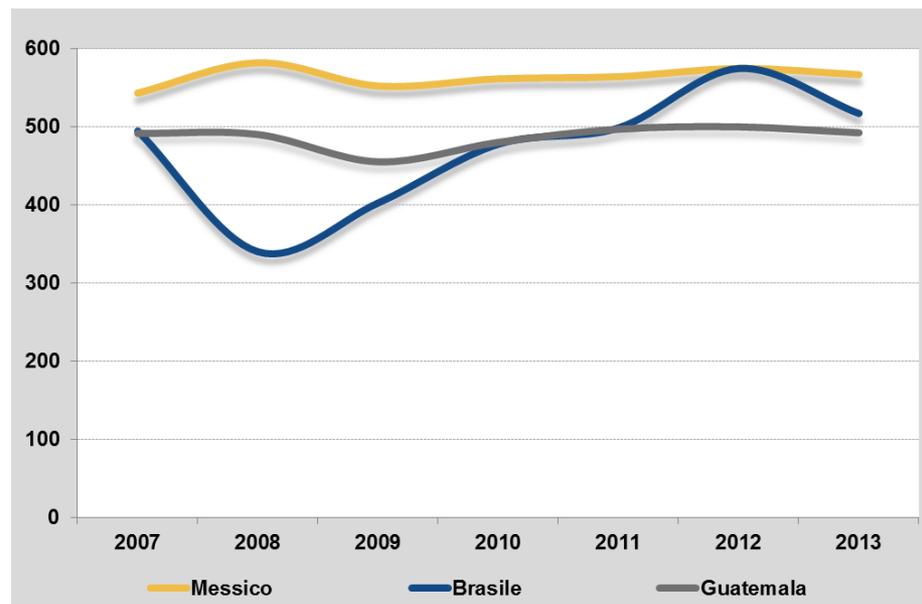
# LO SCENARIO PRODUTTIVO INTERNAZIONALE

## LA PRODUZIONE DEGLI ULTIMI 7 ANNI

### Emisfero Nord



### Emisfero Sud

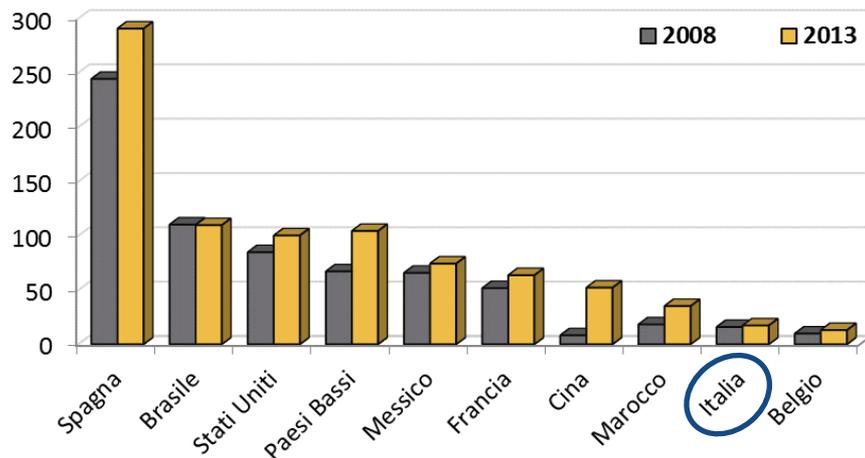


Tra i principali paesi produttori spicca la flessione della produzione spagnola e l'incremento di quella brasiliana.

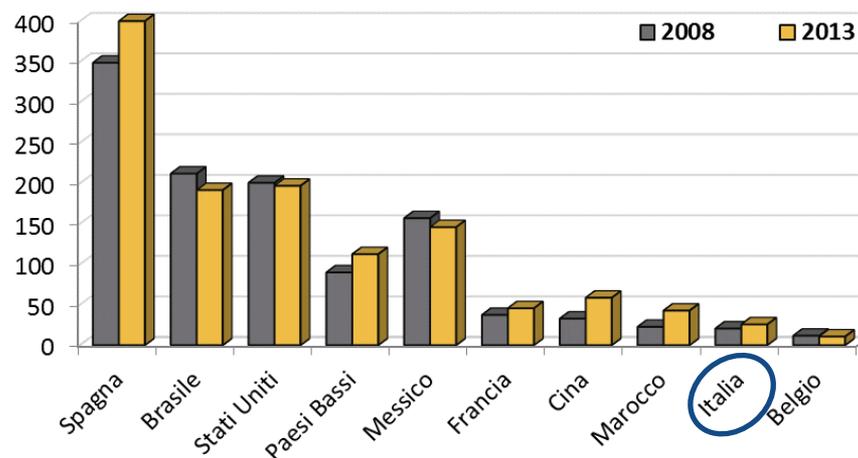
# I PRINCIPALI PAESI ESPORTATORI

## ESPORTAZIONI DI MELONI: CONFRONTO 2008 VS 2013

in milioni di euro



in 1.000 tonnellate



L'**Italia** compare al 9° posto tra i principali esportatori mondiali di meloni.

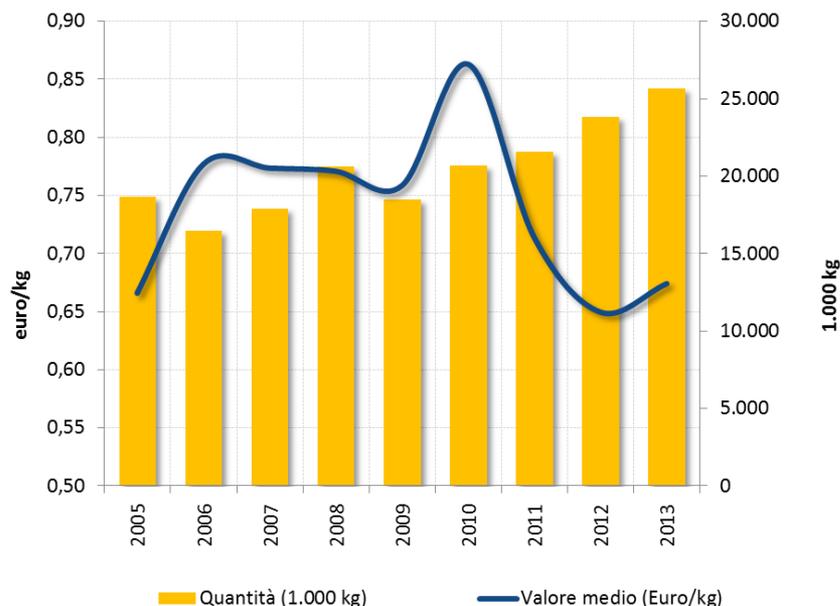
La **Spagna** è leader assoluto, seguita da **Brasile** ed **Usa**. I Paesi Bassi riesporta – almeno in parte – produzioni provenienti da altri Paesi.

Tra il 2008 ed il 2013, in termini di volume sono aumentate le esportazioni di Spagna, Paesi Bassi, Francia, Cina, Marocco ed Italia.

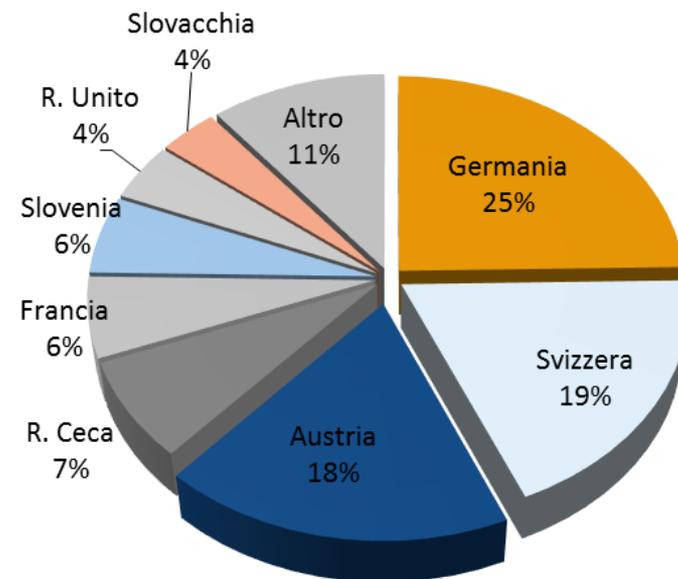
# LE ESPORTAZIONI DELL'ITALIA

## DATI PER ANNO SOLARE

### Le esportazioni



### I principali sbocchi nel 2013 (% in valore)



Negli ultimi anni, **il trend delle esportazioni è positivo.**

**La propensione all'export** (rapporto tra esportazioni e produzione) è bassa 4% ed è stabile.

**Il grado di copertura** (rapporto tra esportazioni ed importazioni) è dell'81% ed indica la prevalenza delle importazioni sulle spedizioni.

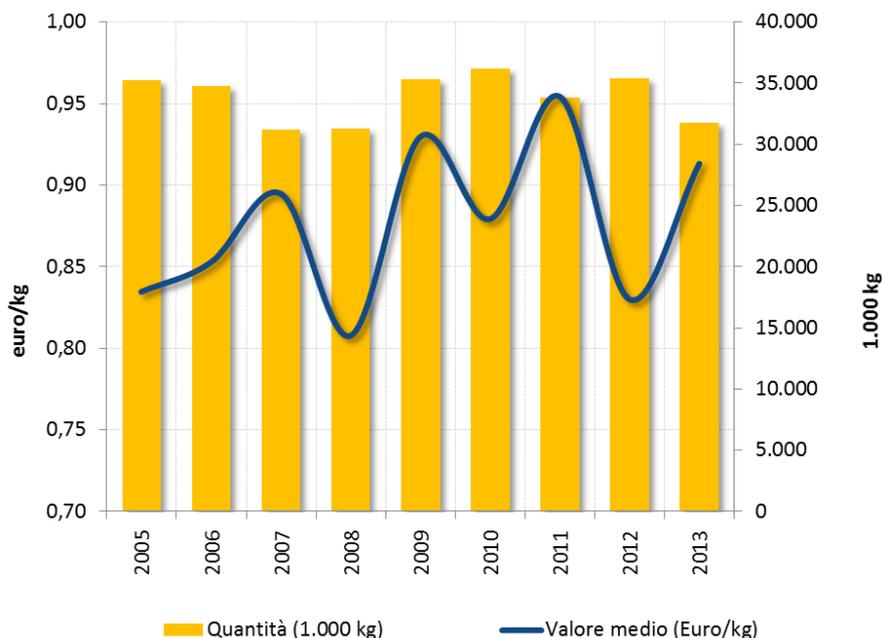
I mercati di sbocco sono rappresentati quasi esclusivamente dai mercati europei.

I primi tre clienti (Ger, Svi ed Aus) concentrano il più del 60% delle esportazioni italiane.

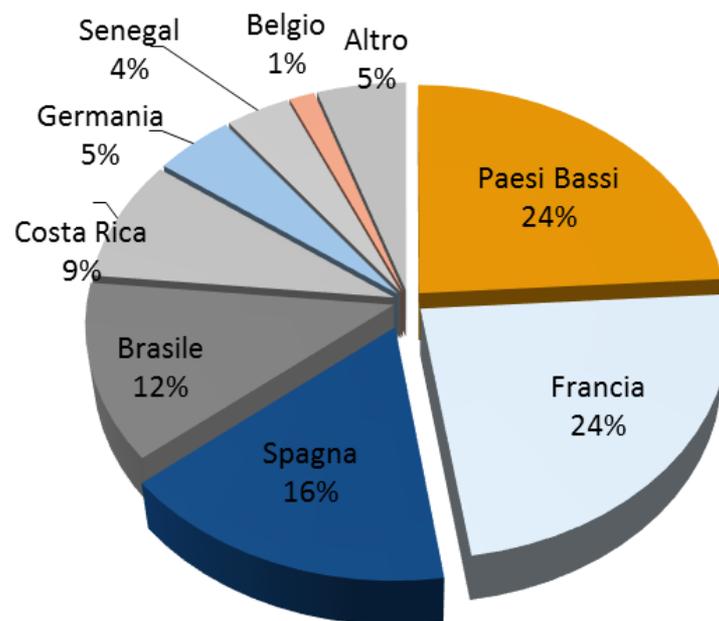
# LE IMPORTAZIONI DELL'ITALIA

## DATI PER ANNO SOLARE

### Le importazioni



### I principali fornitori nel 2013 (% in valore)



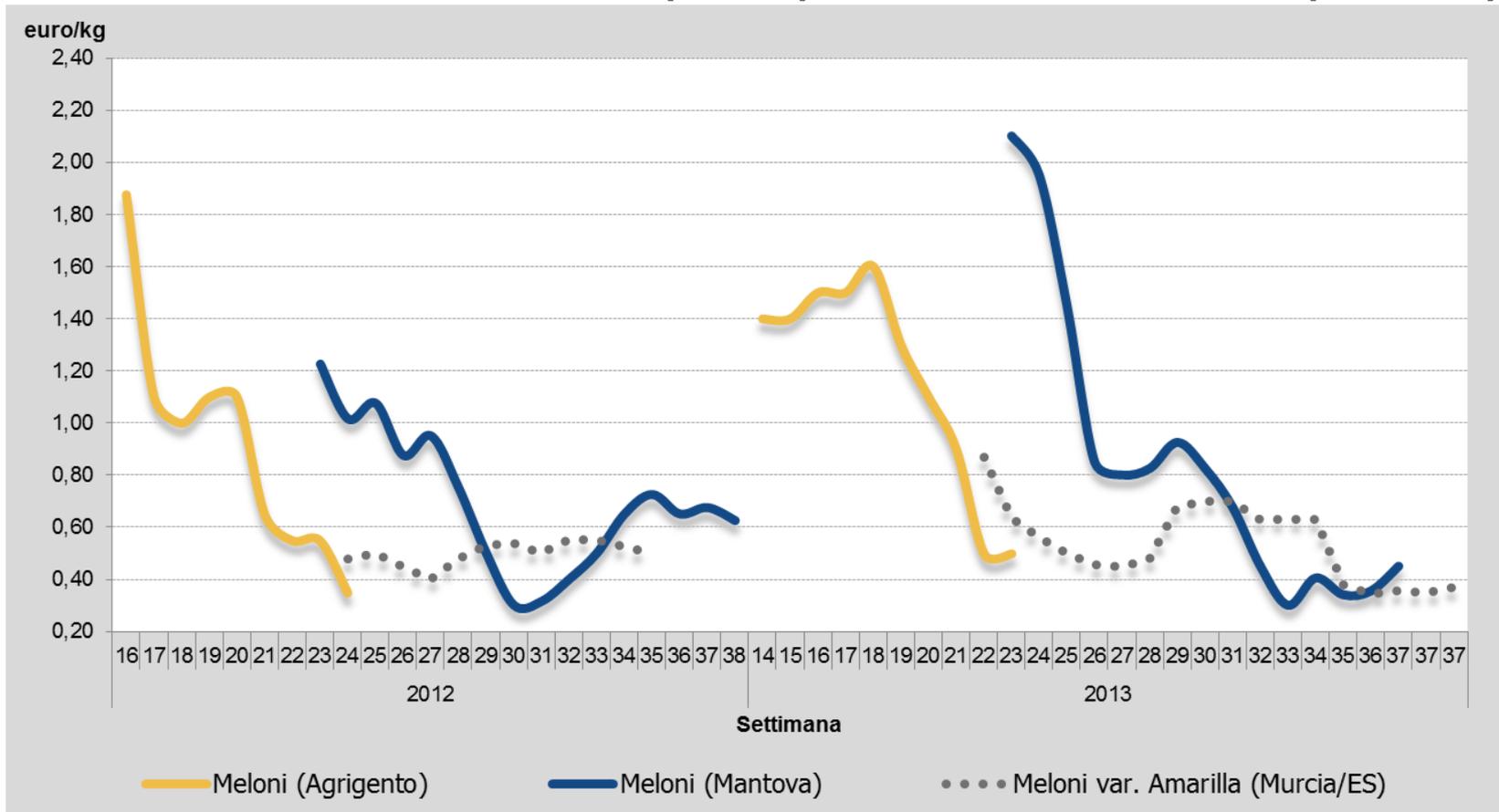
Negli ultimi anni, le **importazioni** sono rimaste **stabili** ad un livello compreso tra 30 e 35mila tonnellate/anno. La **propensione all'import** (ossia il rapporto tra import e consumo apparente) è bassa (6%) ed è stabile nel tempo.

Le principali **aree di approvvigionamento** sono: Europa (Francia e Spagna), Sud America (Brasile e Costa Rica) ed Africa (Senegal).

I Paesi Bassi, leader insieme alla Francia delle esportazioni verso l'Italia, riesportano prodotto proveniente per lo più da paesi extra Ue.

# IL MERCATO NELLA FASE ALL'ORIGINE

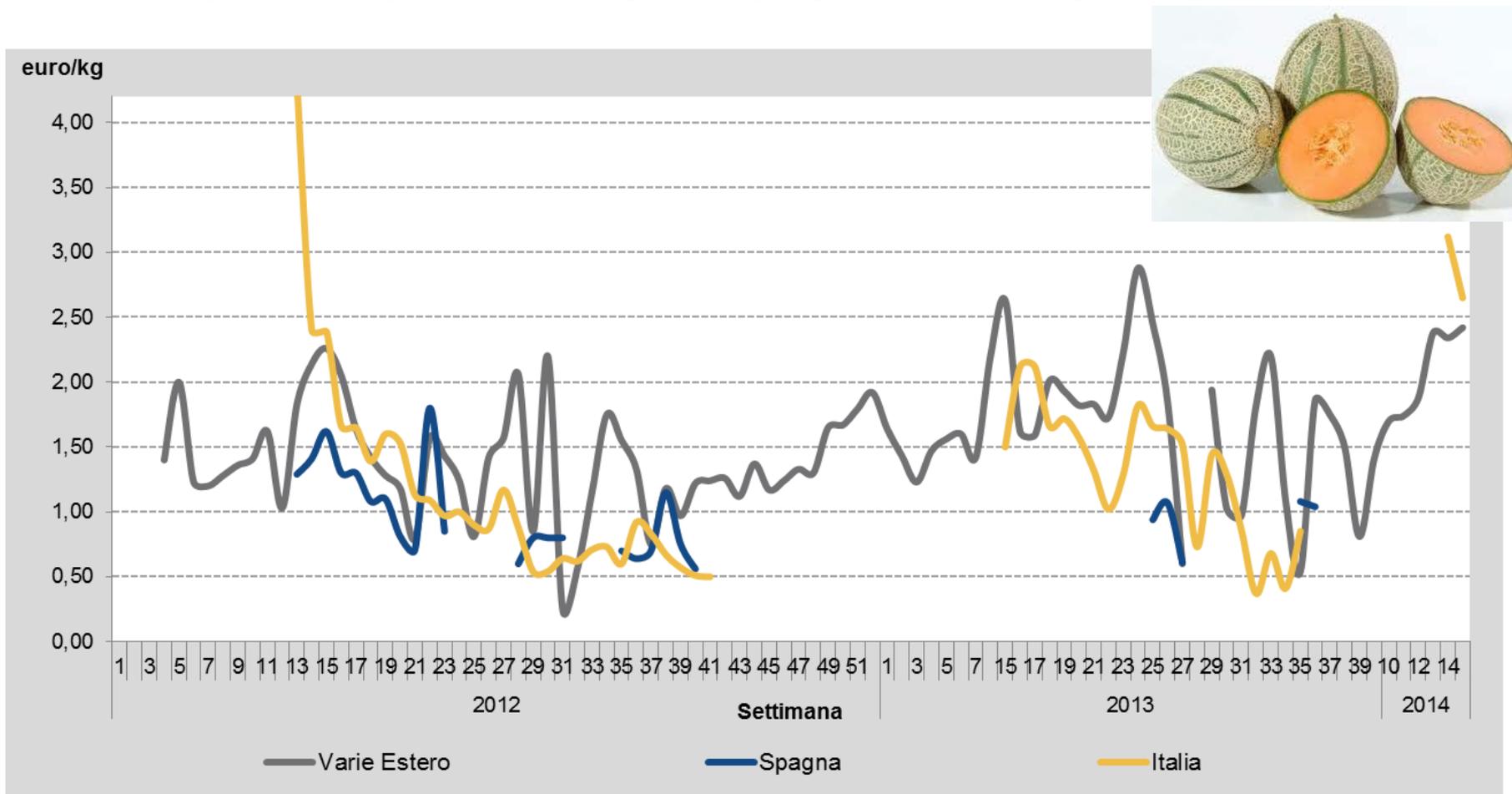
## PREZZO MEDIO FRANCO AZIENDA (ITALIA) E FRANCO MAGAZZINO (SPAGNA)



**In Italia, la campagna inizia in aprile con il prodotto siciliano e prosegue a giugno con il prodotto del Nord Italia.  
Il prezzo del prodotto spagnolo appare in linea con quello del prodotto italiano.**

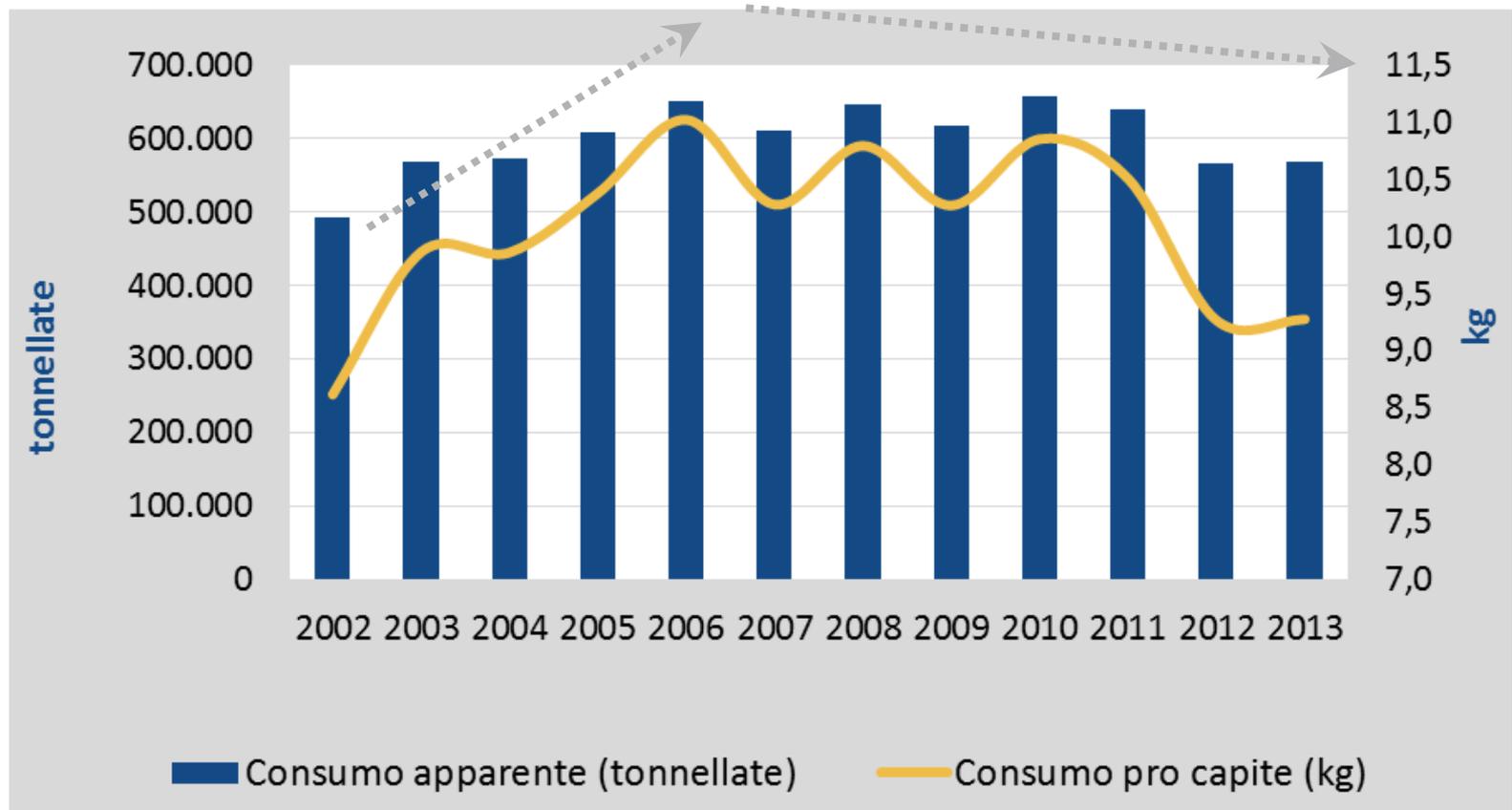
# IL MERCATO ALL'INGROSSO IN ITALIA

## CONFRONTO DEL PREZZO PER ORIGINE DEL MELONE MUNDIAL



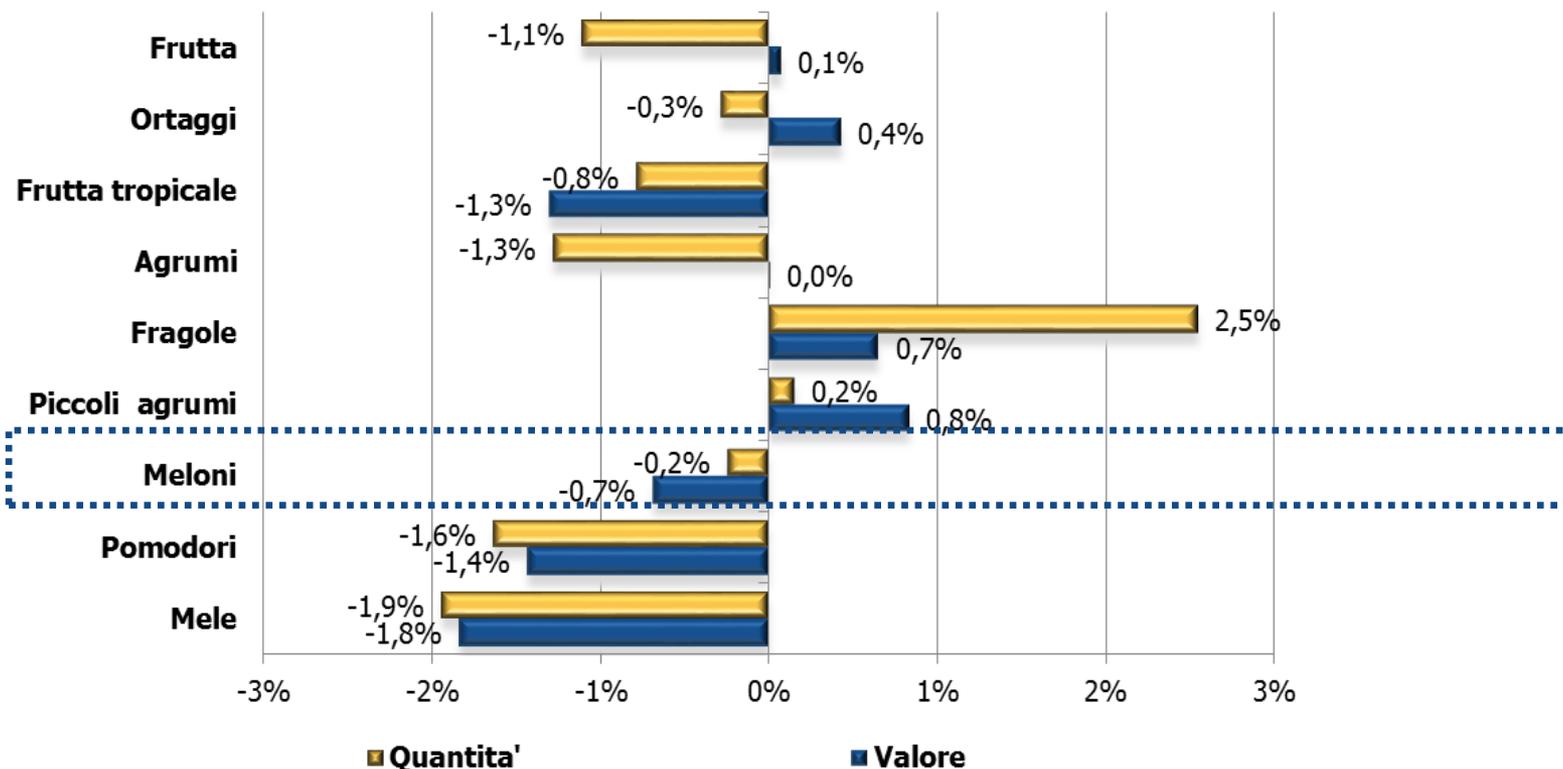
# LA DOMANDA IN ITALIA

## Consumo apparente e procapite



# GLI ACQUISTI DI FRUTTA DELLE FAMIGLIE

## VARIAZIONE MEDIO ANNUA TRA IL 2008 ED IL 2013



Negli ultimi anni la crisi economica e la disaffezione al consumo di frutta hanno determinato la riduzione degli acquisti. Nel periodo osservato, gli acquisti di frutta sono diminuiti ad un tasso medio dell'1,1% all'anno, quelli di agrumi sono diminuiti dell'1,3% all'anno e quelli di ortaggi dello 0,3% all'anno.

In tale contesto di calo generalizzato degli acquisti da parte delle famiglie, la performance conseguita dai meloni è abbastanza positiva, infatti, la domanda di **meloni** è diminuita ad un ritmo dello 0,2% all'anno, mentre la flessione della spesa è stata più consistente (-0,7%) a causa della riduzione dei prezzi medi al dettaglio.



# GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE

DIREZIONE SERVIZI DI MERCATO

*Mario Schiano lo Moriello*

Ismea