

COMUNICATO STAMPA

TUTTA LA FILIERA PROMUOVE LE CLEMENTINE ITALIANE

E' partita lo scorso fine settimana nei primi punti vendita e proseguirà fino a Natale, l'iniziativa di promozione e comunicazione collettiva a favore delle Clementine italiane, promossa dall'Organizzazione Interprofessionale del settore ortofrutticolo nazionale – ORTOFRUTTA ITALIA - con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole.

Roma, 11 novembre 2019 - Al via in questi giorni la Campagna di promozione collettiva a favore delle Clementine italiane, che vedrà l'adesione di alcune migliaia di punti vendita delle principali catene della grande distribuzione, nonché dei negozi specializzati e di "prossimità", con il supporto degli operatori grossisti dei mercati agroalimentari.

La Campagna si svolgerà nei numerosi punti vendita che aderiscono all'iniziativa con l'utilizzo di un poster informativo che illustra le principali caratteristiche di questo "piccolo agrume", il primo frutto snack nazionale, facile da sbucciare e sempre pronto ad essere gustato per la polpa succosa e aromatica.

Un leggero ritardo nella completa maturazione rispetto al consueto calendario, insieme ad una naturale riduzione del quantitativo consolidato di produzione, offrono i migliori auspici dal punto di vista qualitativo per la produzione e per l'affinamento delle proprietà organolettiche.

In più, un disciplinare contenente parametri qualitativi condivisi in sede interprofessionale su cui si impegnano i produttori per un giusto grado di maturazione e con un ottimale rapporto fra dolcezza e acidità, costituirà uno standard superiore di fornitura per le Clementine da esporre alla vendita nell'ambito di questa iniziativa promozionale che mette al centro proprio il prodotto, comunicando le sue caratteristiche direttamente al consumatore.

Se il ritardo di quest'anno nella fornitura delle Clementine nazionali ha creato qualche iniziale difficoltà, l'intera filiera rappresentata in Ortofrutta Italia si sente impegnata in questa Campagna di comunicazione e di promozione – nel senso letterale originario di "far progredire, dando impulso" – valorizzando quindi il

prodotto, stimolandone il consumo e comunicandone le caratteristiche, le distintività e l'origine al consumatore con il *claim* istituzionale del “Sapore italiano al momento giusto”.

Questa iniziativa interprofessionale, come peraltro quelle dell'altra decina di prodotti compresa nel progetto annuale di Ortofrutta Italia, oltre ad avere una connotazione di “pubblica utilità” e comunque dovendosi limitare al solo mercato nazionale, favorisce la tenuta e lo sviluppo di una produzione molto importante per l'economia agricola nazionale e del sud Italia in particolare. Le produzioni italiane di Clementine, infatti, si concentrano nel cosiddetto “arco ionico-tirrenico” -dalla Sicilia orientale alla Puglia, passando per la Calabria e la Basilicata- consolidando circa 500.000 tonnellate di produzione annuale.

Con preghiera di pubblicazione, si allega il fac-simile del manifesto istituzionale