

Roma 12 gennaio 2024

ORTOFRUTTA ITALIA, l'organizzazione interprofessionale dell'ortofrutta italiana, costituita dalle più importanti associazioni che rappresentano il comparto produttivo e distributivo della filiera, consapevole delle grandi difficoltà che sta attraversando il sistema ortofrutticolo nazionale, stretto tra catastrofi climatiche, costi operativi insostenibili, concorrenza spesso sleale e pressioni commerciali esercitate dai Paesi Terzi, inflazione crescente calo strutturale nei consumi, ritiene più che mai fondamentale in questo momento sostenere con urgenza, anche attraverso un preciso orientamento delle politiche nazionali e comunitarie, la filiera ortofrutticola, con una piena assunzione di responsabilità a sostegno di produttori, operatori e consumatori del nostro Paese.

In questa direzione è stato stilato il “**Documento Programmatico di Ortofrutta Italia**”, un insieme di proposte, determinate e laddove possibili misurabili, finalizzate a sostenere le dinamiche virtuose nella filiera.

Il Documento nasce con l'intendimento, da un lato di far percepire sempre più ai consumatori l'elevato livello di qualità, sostenibilità e sicurezza del prodotto in offerta sul mercato; dall'altro di consentire agli operatori del nostro paese di contribuire a creare valore e sviluppare i consumi di ortofrutta.

La filiera ortofrutticola ha infatti una rilevanza socio-economica di primo piano e rappresenta una voce importante dell'economia del nostro paese, anche in virtù dei volumi di export che è in grado di generare. Occorre pertanto adottare pratiche e strumenti capaci di tutelare al meglio chi opera all'interno della filiera, assicurando qualità, prezzi adeguati e favorendo la sostenibilità economica e sociale di tutti i comparti.

Il settore ha risentito negli anni più recenti del maggior grado di volatilità dei mercati, associato alla negativa evoluzione dei consumi e alla dinamica dei prezzi che presentano andamenti ancora molto instabili; inoltre, soffre una crescente azione competitiva da parte di produzioni estere, un peggioramento del rapporto concorrenziale con altri Paesi produttori e il ritardo in un auspicabile processo di efficientamento dell'intera filiera, che non consente il rafforzamento in particolare della componente agricola, colpita duramente, tra l'altro, dai devastanti effetti del *climate change*.

Pur tuttavia, parliamo di una filiera con enormi **potenzialità di rilancio** e consolidamento legate ai benefici nutrizionali per il consumo di frutta e verdura, alla forte vocazione produttiva, al legame con il territorio, alla spiccata propensione all'innovazione e alla qualità.

Agire su questo fronte significa incidere sulla possibilità di crescita dei consumi in un sistema di equilibrio e trasparenza, con ricadute estremamente positive sull'occupazione e sul lavoro, favorendo la valorizzazione del **Made in Italy** ed il benessere delle comunità di consumatori.

Per raggiungere questi importanti obiettivi **Ortofrutta Italia** ha condiviso la propria **Carta dei Valori**, nel rispetto della quale, interpretando pienamente il proprio ruolo di **Organismo Interprofessionale Nazionale** si impegna a:

- confermare la propria vocazione di **strumento di lavoro a supporto del settore**, potendo agire se richiesto e opportuno quale facilitatore delle relazioni di filiera;
- creare sempre al proprio interno le migliori condizioni per un **costruttivo confronto tra le diverse componenti della filiera**, invitando quando possibile e significativo anche l'industria di prima trasformazione;
- favorire progetti di **informazione e comunicazione** istituzionale nei confronti dei consumatori, tesi alla valorizzazione della qualità di frutta e verdura;
- effettuare attività di comunicazione e **promozione pre-competitiva**, per lo sviluppo del consumo di **ortofrutta di stagione** sul nostro territorio nazionale e dare sempre maggior evidenza ai prodotti ortofrutticoli del territorio, valorizzando i marchi **DOP e IGP**;
- incentivare e sostenere le produzioni a minor impatto per l'ecosistema (produzione integrata e biologica), contraddistinte da **sostenibilità economica, etica ed ambientale**, comunicando maggiormente i progressi ed i risultati già ottenuti, grazie ai metodi produttivi altamente sostenibili, dalle produzioni italiane;
- stimolare la filiera a raggiungere la maggior **efficienza** possibile nell'utilizzo e nella **gestione dell'acqua** e a ridurre la propria **Impronta carbonica**;
- difendere la dignità del lavoro, incrementare l'occupazione, e far conoscere le eccellenze produttive del **Sistema Ortofrutta Italia**;
- proseguire il percorso già intrapreso a favore della eco-sostenibilità nei **materiali** e nei **processi di packaging** e logistica, rigettando qualsiasi approccio ideologico, favorendo la ricerca e la disponibilità di valide alternative;
- contribuire alla creazione di strumenti per attribuire **adeguato valore** al prodotto ed al lavoro, operando per un'equa ripartizione di tale valore lungo tutta la filiera;
- favorire piattaforme di confronto per una maggiore **programmazione delle forniture** ed un dialogo costruttivo tra produzione e distribuzione nella ricerca di sinergie ed economie di scala che risultano decisive per una maggiore sostenibilità;

- sostenere l'attuazione di strategie di efficientamento infrastrutturale dei processi di **trasporto e distribuzione**, al fine di ottimizzare i tempi e i costi della **logistica nazionale** per l'ortofrutta;
- collaborare per la crescita del sistema agricolo e agroalimentare italiano, valorizzando il rapporto della distribuzione con le imprese agricole e di trasformazione italiane per consentire di programmare **l'incontro tra l'offerta produttiva e la domanda di mercato**;
- aiutare a rafforzare la continuità nelle relazioni di filiera tra sistema produttivo e **mercati agroalimentari all'ingrosso**, così da permettere approvvigionamento diffuso di prodotto fresco e sicuro per il territorio;
- favorire la conoscenza e l'applicazione delle previsioni legislative per la prevenzione ed il contrasto delle **pratiche sleali** nella filiera (DGLS 198/2021);
- ridurre e limitare lo **spreco alimentare**, con campagne di informazione e sensibilizzazione, rivolte ai consumatori per il consumo consapevole e il corretto utilizzo e conservazione dei prodotti, intervenendo, ove possibile, per una migliore efficienza nei processi;

Riteniamo pertanto fondamentale puntare a **coinvolgere il consumatore**, affinché sia sempre informato, in grado di cogliere i **valori dell'ortofrutta in generale (nutrizionali, salutistici, qualitativi, sanitari ecc..)** ma agendo per **valorizzare quella nazionale** e del servizio che gli viene offerto, ne apprezzi l'eccellenza Italiana e sappia riconoscerne il giusto valore, avendo garanzie circa la qualità, salubrità e tracciabilità del prodotto; attraverso il nostro impegno e le azioni che riusciremo a mettere in campo avremo un consumatore sempre più soddisfatto per aver compiuto un acquisto che abbia contribuito alla sostenibilità ambientale, etica, economica e sociale del **Sistema Ortofrutta Italia**, composto dalle comunità di lavoratori e dalle imprese agricole e commerciali del settore che operano sul territorio del nostro paese, chiamato oggi ad affrontare l'importante sfida dell'innovazione competitiva.

Ecco cosa fa OI per far sì che gli auspici ed i propositi del Documento Programmatico di Ortofrutta Italia trovino realizzazione e si ottengano così gli obiettivi desiderati:

- Effettuiamo attività di promozione precompetitiva sulla frutta e verdura italiana di qualità e di stagione mediante strategie di marketing che si basano sulla **comunicazione in-store** della stagionalità, dei valori organolettici, nutrizionali e salutistici dell'ortofrutta.
- Sviluppiamo una campagna coordinata su alcuni **social network** con pieno coinvolgimento degli operatori attraverso tutti i canali esistenti, anche quelli dei soci dell'OI.
- Siamo reattivi nel coordinare interventi di filiera a fronte di crisi produttive nazionali mediante campagne promozionali mirate, su richiesta dei nostri comitati di prodotto, che

aiutino il **decumulo dei picchi produttivi** non strutturali di particolari prodotti o calibri produttivi.

- Ci candidiamo a supportare l'attivazione ed all'aggiornamento del **catasto ortofrutticolo** nazionale, al fine di verificare lo stato della produzione ed orientarne le scelte, favorendo la programmazione della filiera in funzione delle richieste di mercato.
- Collaboriamo con **ISMEA** nell'attività di monitoraggio, studio e analisi del sistema ortofrutticolo nazionale.
- Stiamo lavorando per analizzare l'impatto delle nuove strategie comunitarie in materia di imballaggi per l'ortofrutta, ponendo attenzione a **semplificazione**, razionalizzazione e innovazione degli **imballaggi ortofrutticoli** primari e secondari, così da aumentare la sostenibilità ambientale ed economica della filiera, considerando le nuove tendenze dei consumatori.
- Stiamo contribuendo al confronto in merito all'uso dei **prodotti fitosanitari** ed ai correlati sistemi di qualità e sostenibilità privati e/o pubblici riconosciuti, da supportare anche nella prospettiva di evoluzione della legislazione UE e nazionali concernenti tale materia.
- Ci impegniamo per la **razionalizzazione delle certificazioni** di prodotto e di processo individuando standard efficaci, al fine di evitare la sovrapposizione di sistemi di certificazione.
- Incentiviamo la lotta allo spreco dei prodotti ortofrutticoli, promuovendo azioni utili alla riduzione delle eccedenze alimentari nelle aziende e nei punti vendita, in linea con le nuove strategie europee, con **campagne di informazione contro il Food Waste**.
- Costituiamo **strumento** di supporto all'individuazione e divulgazione di **buone pratiche** commerciali e positivi rapporti di filiera nazionale, vista la nostra vasta rappresentanza.
- Lavoriamo alla ricerca di **accordi tecnici interprofessionali**, per sostenere la distinzione qualitativa delle produzioni nazionali e per creare i presupposti affinché l'offerta dei prodotti ortofrutticoli possa esaltare le caratteristiche organolettiche tipiche delle eccellenze **Made in Italy** e soddisfare così pienamente le richieste e le aspettative del mercato.
- Sosteniamo attivamente **programmi di ricerca** nazionali ed internazionali per il miglioramento della qualità e salubrità dei prodotti e lo stimolo al consumo consapevole di ortofrutta.
- Contribuiamo all'organizzazione dei **Gruppi di Contatto Internazionali**, incontri internazionali di filiera che si tengono con cadenza annuale, a cui partecipano le delegazioni

dei principali paesi produttori europei per coordinarsi rispetto ai problemi ed alle opportunità del settore.

- Rafforziamo il coordinamento con le altre OI ortofrutticole riconosciute in **ambito europeo** tramite la partecipazione ed il nostro contributo al comitato di **Freshfel**, al fine di valorizzare, anche a livello internazionale, gli interessi collettivi della filiera.

Con il nostro impegno, con l'impegno delle associazioni aderenti ad **Ortofrutta Italia**, così come definito in questo **Documento Programmatico**, desideriamo sollecitare un sostegno attivo da parte delle politiche nazionali, e auspichiamo di poter raggiungere i risultati che riteniamo indispensabili per far recuperare competitività all'intero settore ortofrutticolo, certi della importanza che esso riveste per l'economia del nostro paese, in termini di ricadute su aspetti come occupazione, benessere, salute e ambiente.



Il Presidente
Massimiliano Del Core

